

GAME OF THRONES: A EVOLUÇÃO DE SANSA STARK

Isabela Tayrine Pinto¹; Elpidio Rodrigues da Rocha Neto².

1-Estudante de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

2-Professor do curso de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

Objetivo: utilizar o jornalismo cultural, por meio de um suplemento, para mostrar a trajetória da personagem Sansa Stark na série de TV norte-americana, da primeira temporada, lançada em abril de 2011, até a sétima, exibida em 2017. **Materiais e Métodos:** foi utilizada uma abordagem qualitativa com a coleta dos dados fundamentada na pesquisa bibliográfica, discutindo as temáticas de jornalismo cultural, bem como informações sobre a série de TV. O jornalismo cultural se encaixa na proposta do artigo porque aborda a cultura, discutindo o comportamento, os hábitos sociais e a perspectiva político-econômica que está representada nos produtos da indústria cultural. A abordagem da pauta é o desenvolvimento da personagem evoluindo de arquétipos comumente utilizados para retratar mulheres nas séries de TV. **Resultados:** ao propor discussões sobre os produtos midiáticos, o jornalismo cultural fornece subsídios para a discussão do seriado numa perspectiva mais ampla e consistente. Já a discussão sobre a representação da mulher nos produtos culturais é um assunto abrangente e que tem se transformado nos últimos tempos. Nesse aspecto, a série de TV traz um número de identidades femininas variadas, sendo a obra mais próxima de representar a pluralidade existente na vida real. **Conclusão:** É perceptível o interesse de outras pesquisas sobre as mulheres de *Game of Thrones* demonstrando como a obra é rica em representatividade e que o assunto não se esgotará tão facilmente. Assim, este artigo não é e nem tem a pretensão de ser definitivo quanto aos produtos de entretenimento da indústria cultural.

Palavras-chave: Jornalismo Cultural. *Game of Thrones*. Sansa Stark.