

ANÁLISE DO PERFIL DOS USUÁRIOS DA REDE SOCIAL DE RELACIONAMENTO *TINDER*

Michele Tyrone Gonçalves Pena¹; Wagner Ribeiro da Silva¹; Leonardo Augusto Couto Finelli².

1-Graduada em curso de Psicologia das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

2-Professor Adjunto do curso de Psicologia das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

Objetivo: analisou-se o perfil dos usuários da Rede Social de Relacionamento *Tinder*, com foco nas características de seus usuários, motivações para seu uso, reconhecimento de vantagens e riscos de sua utilização. Além disso, foi feita uma análise comparativa entre os perfis de uso de homens e mulheres. **Materiais e Métodos:** realizou-se um levantamento de campo, de caráter descritivo, quantitativo, com corte temporal transversal. A pesquisa foi aplicada em formato de *survey online* a partir de perfil criado no *Tinder* que apresentava o convite à pesquisa. Participaram como respondentes 66 usuários do aplicativo. O instrumento de coleta contemplou um questionário sociodemográfico, conjuntamente com o questionário de pesquisa. **Resultados:** dos respondentes 46,97% são do sexo masculino, de maioria católica (63,64%), solteiros (57,57%) e sem filhos (66,67%). Verificou-se que 86,36% acessam constantemente as redes sociais, bem como, 83,33% relataram que as informações postadas são fidedignas, e 84,85% já vivenciaram um ou mais encontro(s) por essa via. Esses utilizam o *Tinder* para conhecer gente nova (77,27%), curiosidade (72,72%), timidez (65,15%), carência e solidão (69,70%), tempo ocioso/nada para fazer (50,00%) e safadeza (36,36%), considerando que tal item não era autoexcludente. Com relação aos benefícios da utilização das Redes, a maioria indicou a troca de informações fácil e rápida (80,30%); o acompanhamento de atualizações e novidades (78,79%); a construção de novas amizades (71,21%), de relações empresariais/profissionais (56,06%); a possibilidade de conhecer parceiros(as) sexuais (48,48%); e a realização de trabalhos escolares/faculdade (50,00%). Como desvantagens elencaram a distorção de fotos (57,57%), a invasão de privacidade (56,06%), e a pedofilia (53,03%). Quanto à análise dos padrões de respostas de homens e mulheres não foram verificadas diferenças estatisticamente significativas. **Conclusão:** conclui-se que as RSRs já estão incluídas no repertório comportamental atual e que essa influencia as relações sociais dos envolvidos.

Palavras-chave: *Tinder*. Redes Sociais de Relacionamento. Comportamento Sexual. Usuário.