

RÁDIO ESCOLAR: uma proposta educomunicativa na busca do protagonismo juvenil

Jéssica Ribeiro da Silva¹; Jéssica Soares Silva¹; Lidiane da Silva Santos².

1-Acadêmicas do curso de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

2-Docente do curso de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

Introdução: pretende-se discutir perspectivas que apontam, cientificamente, a funcionalidade dessa grande área do jornalismo dentro da educação no que se refere ao protagonismo juvenil e a participação dos alunos dentro do ecossistema educacional, incluindo o uso da mídia - o rádio - em situações de aprendizagem, de maneira a exercitar o senso crítico dos alunos, bem como a abordagem dos conteúdos escolares por meio dos veículos de comunicação. **Objetivo:** aplicar e a discutir a educomunicação em um projeto socioeducativo, tendo como produto as oficinas de rádio e um relatório de análise. **Metodologia:** A construção desse projeto estrutura-se em uma pesquisa qualitativa e conta com os recursos de observação participante, pesquisa-ação, pesquisa de campo e pesquisa bibliográfica, fundamentando o procedimento de aplicação de oficinas de rádio educomunicativas, com alunos do primeiro ano do Ensino Médio de uma escola municipal de Montes Claros. Nesse projeto, se inserem também perspectivas acerca de questionários que serão aplicados, antes e após oficinas, junto ao Trabalho de Conclusão de Curso.

Palavras-chave: Educomunicação. Rádio. Protagonismo.