

## **PUNCTUM & STUDIUM: uma produção sobre fotojornalismo na cidade de Montes Claros**

Gian Marlon Soares de Almeida<sup>1</sup>; Matheus dos Santos Durães<sup>1</sup>; Lidiane da Silva Santos<sup>2</sup>.

1-Acadêmicos do curso de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

2-Docente do curso de Jornalismo das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

**Introdução:** Entende-se, em princípio, que o fotojornalismo surge do poder de registrar fatos; é conhecido como um meio de observar, informar, analisar e opinar acerca das pessoas. Dentre os problemas mercadológicos ligados ao fotojornalismo, pode-se observar o excesso de fotos com temas cotidianos e o apelo crescente do interesse público para pautas de violência; o modo de viver das celebridades é outro tema que consegue ter mais espaço nos jornais e revistas. Com este trabalho, diante das informações colhidas após questionários aplicados e entrevistas com fotojornalistas, os dados coletados servirão para alimentar e criar um documentário sobre a temática. **Objetivo:** Produzir um documentário que apresente a atividade do fotojornalista na cidade de Montes Claros-MG. **Metodologia:** Trata-se de um estudo, transversal e qualitativo no intuito de fazer a investigação dos dados sem o uso de fontes estatísticas. A pesquisa será realizada nos principais veículos de comunicação, seja ele impresso, online ou revista, e com os especialistas renomados da área – estes serão escolhidos pela amostragem *Snowball*. O projeto será encaminhado ao Comitê de Ética das Faculdades Integradas do Norte de Minas – Funorte para apreciação.

**Palavras-chaves:** Fotojornalismo. Mercado Fotojornalístico. Documentário