

## NECESSIDADE DA APLICAÇÃO DE CONSULTORIA EM ESTABELECIMENTOS ODONTOLÓGICOS EM MONTES CLAROS-MG

Danilo Fernandes Rocha<sup>1</sup>; Franciele Pereira Santos<sup>2</sup>.

1-Docente do curso de Administração das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

2-Acadêmica do curso de Administração das Faculdades Integradas do Norte de Minas – FUNORTE.

**Objetivo:** Investigar a necessidade de suporte a uma análise mercadológica em estabelecimentos odontológicos na cidade de Montes Claros – MG. Tal estudo objetiva uma verificação da efetiva necessidade da aplicação de consultoria empresarial segmentada no setor. **Metodologia:** O referido estudo terá caráter exploratório; esse tipo de investigação proporciona familiaridade com os problemas em questão. Quanto à sua abordagem, o proposto trabalho utilizará a pesquisa quali-quantitativa, visando formar conceitos, entender suas abordagens e tabular cada resultado obtido por intermédio de questionários aplicados. **Resultados esperados:** Visto haver na região um expressivo número anual de formandos em odontologia e verificável número crescente na abertura de clínicas e consultórios odontológicos, nossa hipótese sustenta haver mercado para consultoria segmentada especializada no setor, uma vez que não há esse tipo de estabelecimento efetivo na cidade. Outro ponto que sustenta nossa hipótese é o fato de haver nos cursos de odontologia, pouca ou quase nenhuma aplicação de disciplinas puramente administrativas e de gestão. Ainda uma terceira base para tal hipótese é o número observável de clínicas e consultórios fechados nos últimos dois anos, mesmo em face de novos estabelecimentos abertos. Tais evidências apontam para uma verificável falta de gestão de tão importante negócio.

**Palavras-chave:** Consultoria Odontológica. Administração Clínica. Consultoria Clínica.